

ZAHNER



ROLANDO ZAHNER

AUSBILDUNG

1986 – 1991

Universität St. Gallen HSG
Vertiefungsgebiet Marketing
Abschluss lic. oec. HSG

MITGLIEDSCHAFTEN

SMC Schweizerischer Marketing- und Verkaufsleiterclub (SMC)
Mitglied Schweizer Werbung
IHK St. Gallen

AUSZEICHNUNGEN

2008

2. Platz WTT Young Leader Award
Marketing- und Vertriebskonzept für Dun & Bradstreet, Urdorf

2009

3. Platz WTT Young Leader Award
Dialogmarketing-Konzept für RWD Schlatter, Roggwil

EXPERTENTÄTIGKEIT

Experte an den eidg. Fachprüfungen für Werbeleiter.
Seit 2002 umbenannt zum Eidg. Dipl. Kommunikationsleiter.

KOMPETENZEN

Management

Beratung & Coaching von Führungskräften zur Optimierung der Managementwirksamkeit.

Marketing

Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Marktforschungsprojekten als Informationsgrundlage für Strategische Entscheidungen.

Entwicklung und Implementierung von mittelfristig ausgelegten Marketingstrategien.

Produktmanagement-Aufgaben: Sämtliche Marketingaktivitäten, Markt- und Konkurrenzanalyse, Produktentwicklung, Produktlancierung, mit spezifischem Fokus auf den Kommunikationsaufgaben.

Kommunikation

Kenntnisse und Erfahrung in der Entwicklung von integrierten Kommunikationskonzepten, sowie der Umsetzung in den einzelnen Fachdisziplinen.

Erfahrung mit dem Aufbau und der Entwicklung von Markenidentitäten und relevanten Positionierungen.

Briefing, Projektführung und Koordination von Werbeagenturen und anderen externen Kommunikationsfachleuten.

Vertrieb

Entwicklung von nachhaltigen Vertriebsstrategien und operative Begleitung und Optimierung der Vertriebsprozesse.

Entwicklung von verkaufsunterstützenden Hilfsmitteln für den Aussendienst und am POS.

BERUFSERFAHRUNG

2001 - heute

Zahner Marketingberatung, St. Gallen, Inhaber
Beratungsmandate mit dem Fokus auf mittlere und grössere Unternehmen im Dienstleistungsbereich und B2B-Bereich in den Märkten Schweiz, Deutschland und Österreich.

Full-Service-Agentur: also die Begleitung der durchgängigen Marketingprozesskette. Von der Strategieentwicklung mit klarer Positionierung, über die Umsetzung der kommunikativen Massnahmenpakete bis zum Controlling der Aktivitäten.

1994 - 2001

Eugster Kommunikation / Agentur am Flughafen, Altenrhein
Selbständiger Marketing- und Kommunikationsberater als Partner im Netzwerk der Eugster Kommunikation. Verantwortlich für die Kundenakquisition, Erarbeitung von Marketingstrategien, Kommunikationskonzepten, sowie verschiedenster operativer Marketing- und Kommunikationsaufgaben wie z.B. Werbekonzepte, Broschürenkonzepte, Produktlaunches, Messeauftritte, Verkaufsförderungsaktivitäten, Verpackungskonzepte, Dialogmarketingkampagnen.

1991 - 1993

NESTLÉ Suisse / Frisco Findus

Product Manager für Glacé in Foodservices. Verantwortlich für die Implementierung von Budgetplänen, Markenkommunikationsstrategien sowie alle Marketingaktivitäten.

(Produktentwicklung > Lancierung > Marketingunterstützung)

LEHRTÄTIGKEIT

2000 – heute

Malik Management Zentrum St. Gallen

Als Dozent tätig in den Marketingausbildungslehrgängen «Verkauf & Vertrieb», «Junior Management Programm» und «Erfolgsstrategien im Marketing». In den Themen Marketingstrategie, Markenstrategien, Verkaufsförderung und Dialogmarketing.

1997 – heute

FHS St. Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Als Dozent tätig auf der Bachelorstufe in den Fächern Marketingstrategie und Marketingkommunikation.

Coach in Praxisprojekten für Kunden aus der Privatwirtschaft. Bearbeitung von a) Marktforschungsprojekten mit Empfehlungen für Strategieentscheide und b) Konzeptentwicklungen. Themen wie Kundenzufriedenheitsanalysen, Marktanalysen, Potentialanalysen, Image- und Attraktivitätsanalysen, sowie Marketing- und Vertriebsstrategien. Firmen wie Casino Bregenz, Bregenz; Dun & Bradstreet, Urdorf; Flumroc, Flums; Forster Küchen, Arbon; Geberit Balena, Bütschwil; Odlo International, Hünenberg, RWD Schlatter, Roggwil; St. Galler Tagblatt, St. Gallen; Swiss Aviation Training, Zürich.

Coach in internationalem Marktforschungsprojekt (J-MCFE) mit der US-Universität Babson, Boston für die Firma Leica Geosystems, Heerbrugg (2007) und für Siemens Technology, Zug (2010).

2006 – heute

Hochschule Liechtenstein

Jury Businessplan Wettbewerb

Trainer und Dozent tätig für Marketing, Marketingstrategien und Kommunikationspolitik. In den Nachdiplomstudien für Ingenieure, KMU und Finance.

1990 – heute

Institut für Jungunternehmer (Ifj), St. Gallen

Als Trainer und Dozent tätig bei venturelab, dem nationalen Startup-Training der Kommission für Technologie und Innovation KTI. Begleitung von Startups und Hochschulangehörige an Businessmodellen, Finanzplänen und Präsentationen, die Investoren überzeugen und Kunden begeistern.

1990 – 2001

Kaderschule KS St. Gallen

Als Dozent tätig in den Ausbildungslehrgängen «FA Marketingplaner», «Eidg. Dipl Verkaufleiter» und «NDS Betriebswirtschaft». In den Fächern Marketingstrategie, Marketing allgemein, Werbung, Verkaufsförderung und Public Relation.